

Das RRZ auf einen Blick

Ganzheitliche Betreuung in Bezug auf Gesundheit, Sport und Beruf. Individuelle Trainingsplanung.

Anerkennung des Kaders durch Swiss Olympic und Swiss Cycling.



Regionales
Radsportzentrum
Nordwest

Trainingsstützpunkt mit regelmässigen und niveaugerechten Trainings und Trainingslagern, Rennbetreuung, Beteiligung an internationalen Rundfahrten im benachbarten Ausland.

Seit Jahren bewährt mit diversen SM-Titeln und der Teilnahme an Europa- und Weltmeisterschaften

Ausbildung durch Berufstrainer



Vorwort

Geschätzte Fans und Sponsoren des Regionalen Radsportzentrums Nordwest und des RRC Nordwest Reigoldswil.

*Regionales
Radsportzentrum
Nordwest*



Das Projekt **Regionales Radsportzentrum Nordwest** wurde im Jahre 2006 gestartet. In der kurzen Zeit konnten wir sehr grosse Erfolge erzielen, indem sich Fahrer für die Teilnahme an Europa- und Weltmeisterschaften wie auch für die Jugendolympiade qualifiziert haben. Wir freuen uns, Ihnen unser Projekt und das Sponsoringkonzept für die Jahre 2011 - 2014 näher vorzustellen.

Neben vielen ehrenamtlichen Einsätzen unserer Mitglieder sind wir auf die Unterstützung von Sponsoren angewiesen, damit wir die Vorgaben und unsere Ziele erreichen können.

Mit unserem neuen Sponsoringkonzept haben wir eine Vielfalt an Möglichkeiten geschaffen, wie Sie das Regionale Radsportzentrum Nordwest sowie auch den RRC Nordwest unterstützen können. Egal für welche Variante Sie sich entscheiden, wir werden Ihre Firma und Ihre Produkte ins beste öffentliche Licht rücken.

Üblicherweise erhalten Sponsoren die Möglichkeit, einen Vereinsabend oder ein Grümpeltturnier zu unterstützen. Doch wann besteht die einmalige Gelegenheit, ein Regionalzentrum (Elite-, Amateur-, Junioren- und Nachwuchskader) fördern zu dürfen? Eine einmalige Chance, diese TopathletInnen an die Europameisterschaften, die Weltmeisterschaften oder sogar an die Olympischen Spie-

le zu begleiten. Die Teilnahme an einem solchen Grossanlass ist der Traum eines jeden Athleten. Doch dies kann zu einem Alptraum werden, wenn die finanziellen Mittel nicht zur Verfügung stehen. Die AthletInnen nehmen viele Entbehrungen und Anstrengungen auf sich, investieren viel an eigenen Mitteln, die leider nicht unerschöpflich sind.

Hauptsponsoren sind sehr gefragt. Kein leichtes Unterfangen, in einer krisengeschüttelten Wirtschaftslage eine Unterstützung zu bekommen. Und dennoch sind wir überzeugt, dass es Interessierte gibt, welche diese Chance nutzen wollen. Das vorhandene Sponsoringkonzept ist als Leitplanke und Diskussionsgrundlage gedacht. Selbstverständlich soll in einem persönlichen Gespräch über die Gegenleistungen gesprochen werden. Hierfür nehmen sich die Verantwortlichen des Regionalen Radsportzentrums Nordwest gerne Zeit. Die Kontaktmöglichkeiten finden Sie auf der ersten Seite.



Emilie Aubry
Elite-Schweizermeisterin 2010

Wichtig zu wissen ist, dass die Verantwortlichen als faire und motivierte Partner gelten, die sehr viel Freizeit im Ehrenamt ausüben. Damit soll unterstrichen werden, dass mit einem Vertragspartner nur eingegangen wird,

was auch gehalten werden kann.

Denn schliesslich wünschen wir uns eine längerfristige Zusammenarbeit, die für alle Parteien zu einer gefreuten Sache wird.

Thomas Rentsch
Leiter Regionalzentrum

Christian Wagner
Finanzen / Sponsoring

Rückblick und Ausblick

Die Erfolge der Vergangenheit und die steigende Nachfrage von Jugendlichen und RennfahrerInnen, welche die Dienstleistungen des Zentrums in Anspruch nehmen möchten um sportlich erfolgreich zu sein, bestärken unser Vorhaben, das Zentrum weiter zu führen und zugleich auszubauen. Mit den zurzeit vorhandenen Mitteln, den personellen Ressourcen und der Auslastung der Trainer sind uns relativ enge Grenzen gesetzt. Damit wir diese überwinden können, wollen wir die Infrastruktur, die Quantität und die Qualität der Dienstleistungen in Zukunft noch steigern. Wir möchten unsere Aktivitäten weiterhin auf qualitativ hohem Niveau ausüben. Das heisst, Jugendliche in der Freizeit unterstützen und Freude am Sport vermitteln. Erfahrungen von ehemaligen Radrennfahrern sollen an die Jugendlichen transferiert werden.

Vordergründiges Ziel dabei ist nicht RennfahrerInnen zu „züchten“, sondern zu lernen, wie man als Team gemeinsam Ziele erreicht und dabei Freude hat. Resultieren daraus Meistertitel, so freuen wir uns mit den SportlerInnen darüber und fühlen uns in unserem Handeln geehrt.

Um alle diese Tätigkeiten auszuüben sind viele ehrenamtliche Stunden und eine finanzielle Unterstützung unentbehrlich. Mit Hilfe dieses Manuals suchen wir Sponsoren wie Sie, welche uns unterstützen. Wir möchten Sie nicht nur als Sponsor, sondern in einer Partnerschaft an das Zentrum und an den Verein binden. Darum bieten wir ihnen attraktive Leistungspakete.

Neben vielen Präsentationsmöglichkeiten der Logos ist es unser Ziel, Ihnen eine Plattform

für Networking zu bieten. Momente, in welchen Sie als Sponsoren in gemütlicher Atmosphäre unter sich sein können. Dabei sollen neue Kontakte geknüpft und bestehende gefestigt werden. Weiter sind wir wenn immer möglich bestrebt, bei Einkäufen aus unserem Verein Ihre Geschäftsinteressen zu wahren.

Einen Fernsehbeitrag können wir nicht versprechen. Schliesslich führen wir nicht die WM durch. Uns ist es aber wichtig, dass wir die Bedürfnisse der Sponsoren kennen lernen. Die Sponsoringpakete finden Sie weiter hinten. Wo liegen aber Ihre Vorstellungen? Haben Sie vielleicht eine Idee, wie wir gemeinsam etwas umsetzen können?

Wir gehen nur solche Abmachungen ein, die wir auch erfüllen können. Wir wollen ein faires und attraktives Regionalzentrum darstellen und vertrauenswürdig als Sponsoringpartner wahrgenommen werden!

Wenn Sie noch Fragen haben, stehen Ihnen die Kontaktpersonen, welche Sie auf Seite 1 finden, gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Sie in den nächsten vier Jahren (2011 - 2014) mit uns „auf Tour“ kommen. Einen tollen gemeinsamen Auftritt mit uns sichern wir Ihnen bereits heute zu!



Micha Eglin
Junioren-Schweizermeister 2009

Ausgangslage

Ausgehend vom Sportpolitischen Konzept des Bundesrates, das eine Unterstützung des Nachwuchsleistungssportes vorsieht, entstand das Bedürfnis, über die aktuelle Situation der sportlichen Nachwuchsförderung in unserem Lande mehr zu erfahren.

Im Dezember 2002 wurde eine Studie zusammen mit dem Psychologischen Institut der Universität Bern vorbereitet und ausgelöst. Einbezogen wurden jene Swiss Olympic angeschlossenen Sportverbände, die bereits über eine «strukturierte» Nachwuchsförderung verfügen. Diese Abgrenzung war nicht unproblematisch. Die Studie berücksichtigte also nur jene Sportverbände, die in den letzten Jahren Nachwuchsförderkonzepte entwickelt hatten.

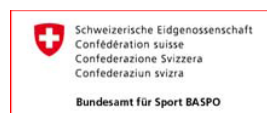


Aufgrund dieser Studie hat Swiss Olympic die nationalen Verbände

beauftragt, die Regionalisierung voranzutreiben.



Swiss Cycling erteilt Thomas Rentsch den Auftrag, in der Nordwestschweiz ein Regionalzentrum einzurichten.



Im Dezember 2005 wird das Projekt vom Bundesamt für Sport bewilligt.

Nachdem die erforderlichen Sponsoren und Mittel zur Umsetzung des Projektes gefunden werden konnten, wird das Projekt im Jahr 2006 lanciert. Die Verträge mit den Sponsoren konnten für eine Zeitdauer von 4 Jahren abgeschlossen werden. Es gilt nun, diese für eine weitere Periode von 2011 - 2014 zu erneuern und gleichzeitig zusätzliche Sponsoren zu akquirieren.

Anforderungen von Swiss Cycling an die Regionalzentren

Nachfolgend ein Auszug der Anforderungen, welche Swiss Cycling von den Regionalzentren verlangt:

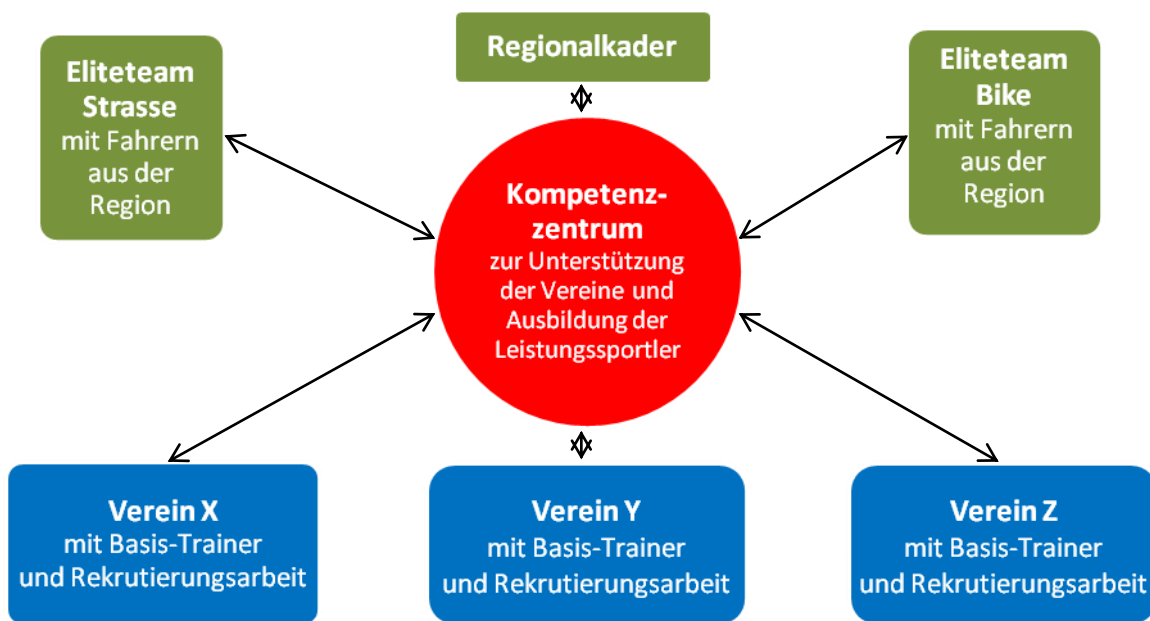
- ▶ Ein offizielles regionales Swiss Cycling Kader konzentriert sich auf eine spezifische Radsportdisziplin.
- ▶ In den Ausbildungsinhalten sind weitere Radsportdisziplinen enthalten.
- ▶ Die Mitglieder der regionalen Kader bleiben Mitglied der Stammvereine.
- ▶ Ein offizielles regionales Swiss Cycling NWF Kader kann von Einzelpersonen, von Vereinen, Organisationen, Interessengemeinschaften oder auch von kommerziellen Firmen geführt werden.
- ▶ Das regionale Swiss Cycling Kader verfügt über eine ausgewiesene Fachperson als verantwortlichen.
- ▶ Trainer (mindestens Trainer TGK, Swiss Olympic).
- ▶ Ein offizielles regionales Swiss Cycling Kader (NWF Kader) ist vertraglich mit Swiss Cycling verbunden und wird als solches homologiert.
- ▶ Die Leitungsperson des regionalen Trainingszentrums ist dem Ausbildungsverantwortlichen von Swiss Cycling direkt unterstellt und sorgt für Um-

setzung der Vorgaben des nationalen Verbandes.

- ▶ Im Kader werden die jungen Nachwuchssportler der entsprechenden Region zusammengezogen.
- ▶ Die Kader-Selektionen werden nach dem PISTE Selektionskonzept von Swiss Cycling vorgenommen.
- ▶ Ein Regionalkader wird mindestens 6x pro Jahr zusammengezogen, sei dies für Trainingstage, Trainingslager, Wettkämpfe, Informationen, Regeneration, o.a. dabei werden mit den oben beschriebenen Massnahmen die Kaderleute während mindestens 50 Stunden vom Regionaltrainerstab betreut.
- ▶ Eine polycyclide Ausbildung steht bei allen verwandten Sparten im Vordergrund. Eine Frühspezialisierung entspricht nicht dem Nachwuchsförderkonzept von Swiss Cycling. (siehe Swiss Cycling NWF Konzept).
- ▶ Jeder TSP und jedes Kader mit seinen Mitgliedern ist Teilnehmer an der Swiss Olympic Kampagne „cool and clean“ und gibt sein Commitment ab.
- ▶ Regionale Kader finanzieren sich selber durch die Beiträge von Sponsoren, J+S NWF, Swiss Cycling, Sportfonds, Vereinsbeiträge usw.

Ziele des Zentrums

- ▶ Massive Intensivierung der Nachwuchserfassung
- ▶ Rekrutierung von Basistrainern
- ▶ Einrichtung eines Kompetenzzentrums zur Ausbildung von Leistungssportlern, Trainern und zur Unterstützung der Vereine
- ▶ Angliederung von Eliteteams in den Bereichen Strasse und Bike
- ▶ Führung eines Regionalkaders
- ▶ Zusammenarbeit mit der Leistungssportförderung der Sportämter BS und BL, um ein gutes Zusammenspiel von Sport und Schule zu gewährleisten
- ▶ Verabreichen der Swiss Olympic Talents Card an die talentiertesten AthletInnen
- ▶ Durchgängige Ausbildungsstrukturen vom Schüler bis zum Elitefahrer in den Bereichen Strasse, Bike, Quer und Bahn



Umsetzung der Ziele

Die Nordwestschweiz verfügt im RRC Nordwest Reigoldswil über einen Verein mit vorbildlichen Strukturen. Der Verein zählt national zu den bestausgerüsteten überhaupt.

Der RRC Nordwest ist bereit, seine Strukturen für alle Vereine, welche sich dem Zentrum anschliessen, zu öffnen und sein Angebot im Sinne der Ziele zu erweitern.

Die Infrastruktur des RRC Nordwest

- ▶ 1 Swiss Olympic-Trainer (Thomas Rentsch)
- ▶ 7 weitere ausgebildete J+S-Trainer
- ▶ Fahrzeuge (Vereinsbus und Teamfahrzeuge)
- ▶ Erfahrungsaustausch mit Profis und Elitefahrern aus der eigenen Nachwuchsarbeit
- ▶ Spezialmaterial für Training und Wettkampf
- ▶ Testgeräte für medizinische Tests
- ▶ Möglichkeit die Swiss Olympic Talents Card zu überreichen
- ▶ Gutes Beziehungsnetz zu zahlreichen Institutionen

Die Trainer des RRC Nordwest

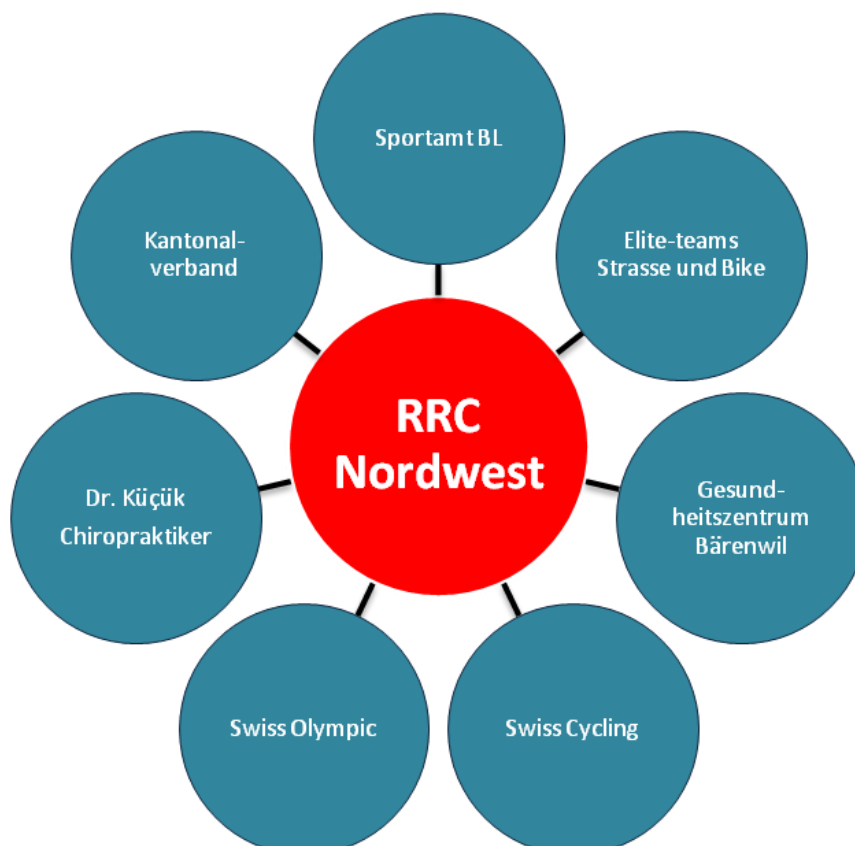
- ▶ Thomas Rentsch, Swiss Olympic-Trainer, von 1993 - 2007 Trainer der Schweizer Nachwuchsolympiamannschaft
- ▶ Diana Rast, ehemalige Olympia- und WM-Teilnehmerin, CH-Meisterin
- ▶ Markus Frey, ehemaliger Radballer
- ▶ Lionel Bücheli, Elite-Fahrer
- ▶ Romain Cottens, Amateur-Fahrer
- ▶ Patric Kottmann, Elite-Fahrer

Profis und Elitefahrer des RRC Nordwest

- ▶ Hubert Schwab, Strassenprofi - Team Price
- ▶ Friedrich Dähler, Marathon-Spezialist
- ▶ Emilie Aubry, Elite-Fahrerin - Schweizermeisterin Strasse 2010
- ▶ Lionel Bücheli, Elite-Fahrer
- ▶ Joel Eglin, Elite-Fahrer
- ▶ Micha Eglin, Elite-Fahrer - Junioren-Schweizermeister 2009
- ▶ Lukas Jaun, Elite-Fahrer
- ▶ Patric Kottmann, Elite-Fahrer

Beziehungsnetz des RRC Nordwest

Zu diesen Institutionen pflegt der RRC Nordwest seit Jahren intensive Beziehungen



Die Nachhaltigkeit

Damit das Zentrum kontinuierlich und nachhaltig arbeiten kann, wird ein konsequentes Finanzierungskonzept verfolgt, welches den bisher rein ehrenamtlich tätigen Trainern erlaubt, dank Honoraren und Teilzeitanstellungen attraktivere Arbeitsbedingungen zu erhalten. Diese ermöglichen Kontinuität in der

Ausbildung.

Das Zentrum wird finanziert aus Sponsoringbeiträgen, Sport-Toto Geldern, Nachwuchsfördergeldern des Baspo, J+S-Beiträgen, Unterstützungsbeiträgen der beteiligten Vereine und des Kantonalverbandes.

Homepage RRZ goldwurst.ch Nordwest

Regionales
Radsportzentrum
Nordwest

Emilie Aubry
Schweizermeisterin
2010

RRZ goldwurst.ch Nordwest
Regionales Radsportzentrum
der Nordwestschweiz

HOME AKTUELL WER MACHT MIT? NETZWERK ANGEBOTE SPONSOREN LINKS KONTAKT

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Sport BASPO

swiss olympic association

ready to ride!
swiss cycling

Jugend+Sport
kernst die
Zukunft

Suchen ...

MEMBER LOGIN

Hauptsponsor

Exklusiv-Sponsoren

Jenzer Fleisch & Feinkost AG
Arlersheim - Reinach - Mülligen
Goldwurst power

bossinfo
www.bossinfo.ch

BUCHMANN

4618 Boningen
Campione Celeste
www.campione-celeste.ch

CUORE
SPORTSWEAR

Endress+Hauser
People for Process Automation

REINACHEN BL
GARAGE SCHMID
www.garageschmid.ch Telefon 061 717 95 00

Wer sind wir?

Wir sind ein Kompetenzzentrum, mit integriertem Regionalkader und zwei Eliteteams, zur Unterstützung der Radsportler in der Nordwestschweiz.

Wer ist Online

Wir haben 1 Gast online

Auf unserer Internetseite finden Sie Informationen über Angebote, Netzwerk, Organisation und vieles mehr über das Regionalzentrum.

Sie als Sponsor können Ihren Auftritt auf unserer Internetseite haben. Wir setzen Ihren

Werbepartner auf und verlinken diesen nach Wunsch direkt auf Ihre eigene Seite.

Einzelheiten über Werbemöglichkeiten entnehmen Sie bitte der Übersicht über die Sponsoringpakete weiter hinten.

Radsport vom Feinsten
wählen Sie einen der 4 Teilbereiche

Dank dem nordwestschweizer Regionalzentrum rückt der Radsport in der Nordwestschweiz näher zusammen !

Der Radrennclub Nordwest Reigoldswil bildet die Basis für ein erfolgreiches Radsportzentrum, welches seine umfangreichen Dienstleistungen allen Vereinen der Region anbietet. Damit jeder ambitionierte Radsportler in der Region seine sportliche Perspektive erhält, sind auch 2 Eliteteams in das Radsportzentrum eingebettet. Das Strassenteam GS Rufalex und das MTB-Team goldwurst.ch Nordwest. Dank der Zusammenarbeit kann der nordwestschweizer Radsport weiterhin zu neuen Höhenflügen ansetzen!

Lesen Sie mehr auf den Seiten der einzelnen Institutionen ...

RRC Nordwest
Radrennclub Nordwest Reigoldswil

RRZ goldwurst.ch Nordwest
Regionales Radsportzentrum der Nordwestschweiz

Groupe Sportif Rufalex
Strassen Eliteteam

MTB-Team goldwurst.ch Nordwest
MTB Eliteteam

REIGOLDSWIL RRC NORDWEST

Regionales Radsportzentrum Nordwest

GS-RUFALEX

Goldwurst Power Team

Die Vereinshomepage des RRC Nordwest zeichnet sich als umfassendes und beliebtes Informationstool sowohl für Vereinsmitglieder wie auch für Aussenstehende aus. Mehr als 15'000 Zugriffe pro Jahr unterstreichen diese Aussage.

Die Seite wird in den nächsten Wochen inhaltlich und technisch überarbeitet und auf

den aktuellsten Stand gebracht.

Informationen über Veranstaltungen, Trainings und Berichte und Resultate von Rennen sind jederzeit aktuell aufrufbar. Bilder der verschiedenen Anlässe und Renneinsätze sind auf einer separaten Internetseite (wegen der Speicherkapazität) verfügbar.

Werbewirksamkeit

- ▶ Die Trikots werden von allen Mitgliedern des RRC Nordwest im Training und Wettkampf getragen (ausser Teamfahrer in Markenteams).
- ▶ Zudem tragen die Kadermitglieder aus anderen Vereinen ebenfalls unsere Kleidung.
- ▶ Das ergibt ca. 300'000 Kilometer pro Jahr, welche „Ihre Werbesäulen“ in der Nordwestschweiz im Training abspulen.
- ▶ Dazu kommen knapp 50'000 Rennkilometer in der ganzen Schweiz und teilweise im Ausland.
- ▶ Die Teamfahrzeuge werden für Anlässe in der Region und in der ganzen Schweiz mehrmals wöchentlich eingesetzt.
- ▶ Da die besten Rennfahrer der Region für uns unterwegs sind, ist auch die Medienpräsenz nicht zu unterschätzen.

Mainsponsor - Betrag nach Absprache

- ▶ Sie erscheinen gebührend im Namen des Zentrums und werden entsprechend auch in der Presse immer wieder zu lesen sein.
- ▶ Sie können den Platz Ihres Logos auf dem Trikot des Regionalzentrums frei wählen. Sie haben das Recht beim Design des Trikots mitzudiskutieren. Nebst Ihrem Logo und dem vollständigen Namen des Zentrums müssen noch weitere Cosponsoren gebührend auf dem Trikot berücksichtigt werden können.
- ▶ Sie können Ihr Logo zudem auf der Rennhose anbringen.
- ▶ Sie erscheinen auf den 2 offiziellen Fahrzeugen des Regionalzentrums als grösster Sponsor auf mehreren Seiten gemäss Ihren Wünschen. Der Name des Zentrums und die Cosponsoren müssen noch entsprechend Ihrem Engagement Platz auf den Fahrzeugen finden. Die Seitenflächen der Dachträger bleiben für Kleinsponsoren frei.
- ▶ Sie haben das Recht bei der Herstellung von Freizeitbekleidung als Mainsponsor die grösste Werbefläche zu beanspruchen.
- ▶ Ihr Logo erscheint auf dem Briefpapier und der Homepage des Zentrums.
- ▶ Sie dürfen Ihr Sponsoringengagement im Radsportzentrum für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Sie dürfen die Adressen der lizenzierten Rennfahrer des Radsportzentrums für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Unsere Aushängeschilder stehen Ihnen nach Absprache einmal jährlich für einen Firmenanlass zur Verfügung. Bei der Datumsauswahl muss die Rennaktivität der Sportler mit Priorität behandelt werden.
- ▶ Sie werden in den 4 Mal jährlich erscheinenden News als Mainsponsor erwähnt und erhalten eine Gratiswerbefläche.

Exklusivsponsor - CHF 15'000.00

- ▶ Sie können Ihr Firmenlogo auf dem Trikot des Radsportzentrums anbringen. Bei der Wahl der Fläche hat der Mainsponsor Priorität. Die Platzierungswünsche der Cosponsoren werden nach Möglichkeit berücksichtigt.
- ▶ Sie erscheinen mit Ihrem Logo auf den 2 offiziellen Fahrzeugen des Regionalzentrums als Exklusivsponsor auf mindestens 2 Seiten. Der Name des Zentrums und der Mainsponsor müssen entsprechend Ihrem Engagement Platz auf den Fahrzeugen finden. Die Seitenflächen der Dachträger bleiben für Autosponsoren frei.
- ▶ Sie erscheinen zusammen mit dem Hauptsponsor und den anderen Cosponsoren auf der Freizeitbekleidung.
- ▶ Ihr Logo erscheint auf dem Briefpapier und der Homepage des Zentrums.
- ▶ Sie dürfen Ihr Sponsoringengagement im Radsportzentrum für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Sie dürfen die Adressen der lizenzierten Rennfahrer des Radsportzentrums für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Unsere Aushängeschilder stehen Ihnen nach Absprache einmal jährlich für einen Firmenanlass zur Verfügung. Bei der Datumsauswahl muss die Rennaktivität der Sportler mit Priorität behandelt werden.
- ▶ Sie werden in den 4 Mal jährlich erscheinenden News als Exklusivsponsor erwähnt und erhalten eine Gratiswerbefläche.

Cosponsor - CHF 10'000.00

- ▶ Sie können Ihr Firmenlogo auf dem Trikot des Radsportzentrums anbringen. Bei der Wahl der Fläche hat der Mainsponsor 1. Priorität. Die Exklusivsponsoren 2. Priorität und die Cosponsoren 3. Priorität. Platzierungswünsche der Cosponsoren werden nach Möglichkeit berücksichtigt.
- ▶ Sie erscheinen mit Ihrem Logo auf den 2 offiziellen Fahrzeugen des Regionalzentrums als Cosponsor auf mindestens 2 Seiten. Der Name des Zentrums und der Mainsponsor müssen entsprechend Ihrem Engagement Platz auf den Fahrzeugen finden. Die Seitenflächen der Dachträger bleiben für Autosponsoren frei.
- ▶ Ihr Logo erscheint auf dem Briefpapier und der Homepage des Zentrums.
- ▶ Sie dürfen als offizieller Partner Ihr Sponsoringengagement im Radsportzentrum für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Sie dürfen die Adressen der lizenzierten Rennfahrer des Radsportzentrums für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Sie werden in den 4 Mal jährlich erscheinenden News als Cosponsor erwähnt und erhalten eine Gratiswerbefläche.

Sponsor - CHF 5'000.00

- ▶ Sie können Ihr Firmenlogo auf dem Trikot des Radsportzentrums anbringen. Bei der Wahl der Fläche hat der Mainsponsor 1. Priorität. Die Exklusivsponsoren 2. Priorität und die Cosponsoren 3. Priorität. Platzierungswünsche der Sponsoren werden nach Möglichkeit berücksichtigt.
- ▶ Ihr Logo erscheint auf dem Briefpapier und der Homepage des Zentrums.
- ▶ Sie dürfen als offizieller Partner Ihr Sponsoringengagement im Radsportzentrum für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Sie dürfen die Adressen der lizenzierten Rennfahrer des Radsportzentrums für eigene Werbezwecke verwenden.
- ▶ Sie werden in den 4 Mal jährlich erscheinenden News als Sponsor erwähnt und erhalten eine Gratiswerbefläche.

Gruppenbild vom Trainingslager auf Mallorca im Februar 2010

